

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
VIGENCIA 2009 - 2013**

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION
VIGENCIA __2014__**

FOMENTO AL DESARROLLO DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACION
DE PROYECTOS DE INVERSION

MODULO I: IDENTIFICACION

REGISTRO:

1. CLASIFICACIÓN

CODIGO Y NOMBRE DEL PROYECTO	Fomento al Desarrollo de los Recursos Educativos
TIPO DE PROYECTO	Investigación, docencia
EJE TEMATICO	Vida Universitaria y desarrollo humano.
PROGRAMA	7.12 Comunicación, imagen y medios.
OBJETIVO INSTITUCIONAL	Mantener informados a los miembros de la comunidad universitaria y del entorno educativo sobre los diversos aspectos de la vida institucional.
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Acompañar, promover, apoyar y desarrollar contenidos educativos que potencien la producción de conocimiento a través de la creación de materiales educativos, para aumentar las oportunidades de las comunidades académicas y sociales a favor de la construcción de saber social.
OBJETIVO ESPECIFICO DE LA VIGENCIA	Acompañar, promover, apoyar y desarrollar contenidos educativos que potencien la producción de conocimiento a través de la creación de materiales educativos, la divulgación de actividades de la universidad y la importancia de la universidad en el ámbito externo del país, para aumentar las oportunidades de las comunidades académicas y sociales a favor de la construcción de saber social.

2. COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

NOMBRE DEL COORDINADOR	Patricia Galindo
TIPO DE VINCULACION (Planta, otra)	Planta
CENTRO DE RESPONSABILIDAD:	Vicerrectoría Académica
UNIDAD DE SEGUIMIENTO:	Vicerrectoría Académica
EVALUADOR:	María Cristina Martínez
OBSERVACIONES	

3. DESCRIPCION

El fomento al desarrollo de recursos educativos responde a una visión estratégica que permite articular las áreas responsables de la comunicación y la circulación de las distintas actividades e iniciativas de la comunidad universitaria en términos de visibilizarían y apropiación social del saber pedagógico.

Problema:

La ausencia de una política institucional que potencie la comunicación, visibilizarían, circulación y promoción de las prácticas de docencia, investigativas y proyección social que responda a las exigencias sociales y culturales en términos de apropiación social del conocimiento.

Efectos del problema central:

- ✓ Poca visibilidad de la producción de nuevo conocimiento.
- ✓ La no incidencia en la política pública sobre educación.
- ✓ Limita la participación en el debate pedagógico.
- ✓ Limitaciones para realizar alianzas estratégicas que potencien las actividades investigativas y de docencia de la Universidad.

Causas del problema – Ejes problemáticos:

- ✓ La falta de una política de apropiación social del conocimiento en la Universidad
- ✓ Fragilidad en conciencia del rol social.
- ✓ Ausencia de mecanismos institucionales que permitan la circulación y perfeccionamiento de la investigación desarrollada en la Universidad.
- ✓ No se entiende la comunicación en sentido estratégico.
- ✓ La falta de alianzas para el promoción, circulación y desarrollo del trabajo docente e investigativo que se desarrolla en la universidad.

4. JUSTIFICACION

La Universidad Pedagógica Nacional avanza hacia el fortalecimiento de estrategias que faciliten y promuevan de manera eficaz el diálogo entre actores sociales y educativos como parte del proceso de consolidación de la identidad pedagógica en el marco de las exigencias y retos que le presenta el mundo contemporáneo y en términos de circulación y apropiación del saber que se produce en la Universidad.

En este sentido, *el fomento al desarrollo de recursos educativos* diseñará líneas generales sobre las cuales se orientarán las acciones, mecanismos y modos de desarrollar el sistema de apropiación social del conocimiento que no solo fortalece y promueve las dinámicas de las unidades académicas sino que les facilita escenarios para el diálogo entre la Universidad y la sociedad y así responder al compromiso que tiene la Universidad con las demandas sociales y culturales.

Para cumplir con las responsabilidades sociales que tiene la Universidad en términos de visibilidad, promoción y circulación de las actividades académicas e investigativas se articulan estratégicamente las áreas encargadas de las comunicaciones, de los recursos educativos y editoriales para que bajo la línea temática y metodológica de apropiación social del conocimiento posibiliten y propongan nuevas maneras y formas de apoyar el diálogo de la universidad con la sociedad en general. Este propósito exige un trabajo en equipo que convoque a la comunidad universitaria a perfeccionar la manera como expondrá en el debate público los avances y resultados de las actividades de docencia e investigación.

5. DURACION TOTAL DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO (Tiempo Total de Ejecución)	Febrero 1 de 2014
FECHA DE TERMINACION (Tiempo Total de Ejecución)	Diciembre 15 de 2014
DURACION (No. Meses de la totalidad del proyecto)	11 meses.
FASES DEL PROYECTO	
FASES TOTALES: Describir el número total de fases del proyecto.	El proyecto se desarrollará entre febrero y diciembre de 2014
FASES REALIZADAS: Especificar las fases ejecutadas en vigencias anteriores	El proyecto comprende 3 fases: Fase de conceptualización. Fase de diagnóstico. Fase de perfeccionamiento estratégico. Fase de consolidación.
FASE A EJECUTAR: Especificar la fase que se va a ejecutar durante la	Anteriormente se hizo una fase de estudio y viabilidad de la gerencia medios.
El adecuado manejo del tiempo facilita la organización de las actividades, la comprensión del proyecto como un ejercicio finito -con un inicio y un fin-, y permite un oportuno proceso de seguimiento y evaluación.	

6. POBLACIÓN OBJETIVO

CARACTERIZACION	Docentes que hacen investigación y reflexión de sus trabajos de aula a la vez que diseñan ayudas didácticas para sus respectivos cursos. Docentes investigadores que tienen proyectado dar a conocer los resultados o avances de sus proyectos de investigación. Docentes y estudiantes que desarrollan materiales educativos y didácticos.
CANTIDAD	
LOCALIZACION	

7. CONTEXTO TEORICO

ESPACIO EXCLUSIVO PARA PROYECTOS DE DOCENCIA, INVESTIGACION, O PROYECTOS TRANSVERSALES CON UN ALTO COMPONENTE INVESTIGATIVO.

Ubicación teórica y conceptual del objeto de trabajo del proyecto. Supone la revisión de teorías, conceptos y

antecedentes que tengan relación con el objeto de estudio, y que ayuden a precisarlo.

La delimitación del contexto teórico permitirá una adecuada evaluación cualitativa del proyecto, en términos de innovación.

8. OBJETIVOS ESPECIFICOS, METAS E INDICADORES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	INDICADORES DE RESULTADO
Fomento de las prácticas para la apropiación social del conocimiento.	Reconocer, divulgar y fomentar la producción de 5 materiales educativos recibidos a través de la Convocatoria HAZ - 2013	5 producciones de proyectos (Ganadores de la convocatoria HAZ – 2013)
	Elaborar y difundir los términos de referencia para la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ - 2014	Recepción de las propuestas para la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ – 2014
Apoyar el trabajo docente que potencien otras experiencias pedagógicas para las producciones audiovisuales.	Apoyar el trabajo docente que potencie experiencias pedagógicas para las producciones audiovisuales a través de la producción de un (1) taller de producción audiovisual	Realizar 1 taller de producción audiovisual
Fortalecer los mecanismos para la circulación de la producción de conocimiento a través de materiales educativos y productos académicos.	Mejorar los canales de comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria y del entorno educativo sobre los diversos aspectos de la vida institucional, a través de 60 producciones audiovisuales entre programas y clips	20 programas de Historias con Futuro 40 clips de actividades de la vida universitaria. Fortalecer el canal Redacademica en YouTube.

9. ACTIVIDADES E INDICADORES DE PROCESO

OBJETIVO ESPECIFICO Deben describirse en el modo infinitivo del verbo, por cuanto indican propósito.	METAS Las metas se formulan en términos de acción y/o productos.	INDICADOR DE PROCESO Resultado esperado de cada objetivo, expresado en términos de variables simples, o complejas	MEDIOS DE VERIFICACION Herramientas con las cuales se puede verificar la obtención del indicador. Supone el reconocimiento previo de fuentes de información para el proyecto, y el registro documental del mismo.	ACTIVIDADES Son las acciones que se ejecutan en secuencia lógica para alcanzar las metas y lograr los objetivos.	PERIODO DE REALIZACION Fecha de iniciación y finalización de cada actividad. No puede superar el año en curso.
Objetivo 1: Fomento de las prácticas para la apropiación social del conocimiento.	Reconocer, divulgar y fomentar la producción 5 de materiales educativos recibidos a través de la Convocatoria HAZ - 2013	5 producciones de proyectos (Ganadores de la convocatoria HAZ – 2013)	Los proyectos producidos se encontrarán en la Subdirección de Recursos Educativos.	Actividad 1. Informar a los proponentes de la decisión final sobre los ganadores de la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ	Febrero de 2014
				Actividad 2. Construir una ruta de trabajo y ejecución del proyecto junto con los proponentes ganadores de la Convocatoria.	
				Actividad 3. Producir las propuestas ganadoras de la Convocatoria HAZ de Materiales Educativos.	Diciembre de 2014

	Elaborar y difundir los términos de referencia para la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ - 2014	Recepción de las propuestas para la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ – 2014	Las propuestas se encontrarán en la Subdirección de Recursos Educativos.	<p>Actividad 1. Desarrollar y publicar los términos de la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ.- 2014</p> <p>Actividad 2: Recibir y circular los proyectos presentados en la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ – 2013, para aval académico.</p> <p>Actividad 3: Envío para evaluación de pares académicos los proyectos presentados en la Convocatoria de Materiales Educativos HAZ - 2013</p>	<p>Publicación de requisitos: Junio – Agosto de 2014</p> <p>Septiembre de 2014</p> <p>Diciembre 4 de 2014</p>
Objetivo 2: Apoyar el trabajo docente que potencien experiencias pedagógicas para las producciones audiovisuales.	Apoyar el trabajo docente que potencie experiencias pedagógicas para las producciones audiovisuales a través de la producción de un (1) taller de producción audiovisual	Realizar 1 taller de producción audiovisual	Fotografías, programa académico del taller y carta de terminación del taller por parte de los docentes.	<p>Actividad 1: Desarrollar, junto con el docente, talleres que potencien el tema o las técnicas audiovisuales utilizadas en sus clases.</p> <p>Actividad 2: Impartir talleres a los estudiantes.</p>	Junio de 2014
	Mejorar los canales de			<p>Actividad 1: Identificar el tema y redacción de la estructura del programa</p> <p>Actividad 2: Producir y editar el programa</p>	

Objetivo 3: Fortalecer los mecanismos para la circulación de la producción de conocimiento a través de materiales educativos y productos académicos.	comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria y del entorno educativo sobre los diversos aspectos de la vida institucional, a través de 60 producciones audiovisuales entre programas y clips	20 programas de Historias con Futuro.	Los programas se encontrarán en el canal Redacademica en YouTube: http://www.youtube.com/redacademica	Actividad 3: Difundir el programa en medios televisivos y en el canal Redacademica en YouTube Actividad 4: Seguimiento de los proyectos por medio de una multimedia, según temáticas preestablecidas.	Febrero – Diciembre de 2014
		40 clips de actividades de la vida universitaria.	Los clips se encontrarán en el canal Redacademica en YouTube: http://www.youtube.com/redacademica	Actividad 1: Recepción de la solicitud de cubrimiento Actividad 2: Registro y propuesta visual y pedagógica del clip. Actividad 3: Edición del material grabado según parámetros visuales y pedagógicos establecidos con anterioridad.	
		Fortalecer el canal Redacademica en YouTube.	Todas las grabaciones, incluyendo Historias con Futuro y clips, se encontrarán en el canal Redacademica en YouTube: http://www.youtube.com/redacademica .	Actividad 1: Coordinar la red Academica en YouTube con otros espacios del portal de la Universidad Pedagógica. Actividad 2: Administrar el canal Redacademica para lograr enlaces directos con las unidades académicas de la Universidad.	Febrero – Diciembre de 2014

10. MODULO DE PROGRAMACION DE RECURSOS

10.1 PROGRAMACION DE RECURSO HUMANO

PERFIL A VINCULAR	OBJETO DE CONTRATO	TIEMPO DE VINCULACION (En meses)	CANTIDAD	COSTO TOTAL (En pesos)
Investigador	Prestar servicios profesionales para asistir a la División de Recursos Educativos-DRE en la formulación, ejecución y seguimiento de los componentes de información y memoria requeridos para el acompañamiento y producción de iniciativas de material educativo por parte de la comunidad universitaria para el cumplimiento de las metas del Proyecto 2014	10.5 meses	\$ 2.600.000	\$ 27.300.000.000
Realizador	Prestar servicios profesionales para asistir a la División de Recursos Educativos en el montaje, postproducción y finalización de materiales educativos producto del apoyo a las iniciativas de la comunidad universitaria y a la producción de materiales educativos institucionales de acuerdo con la metas del Proyecto 2014	10.5 meses	\$ 2.600.000	\$ 27.3000.000
Programador	Asesorar el desarrollo de productos multimediales que requiere la Convocatoria HAZ	4 meses	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000
			TOTAL RECURSO HUMANO (\$)	\$ 58.600.000

10.2 GASTOS GENERALES

MATERIALES / UTILES DE OFICINA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Comprende la adquisición de materiales y suministros, como papel, tinta y útiles de oficina				
		TOTAL UTILES DE OFICINA		

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1 Apple Imac estación de trabajo	Apple IMAC 27"/3.4 GHz 3.4 GHz quad-core Intel Core i5 Processor with 6MB L3 Cache/ 2x 4 GB / 1TB 7200-rpm/ GTx 765 m-SPA 2 GB/ NVIDIA GeForce GTX 775m graphics Processor with 2GB of GDDR5 memory	\$ 4.499.138	\$ 4.499.138	
2 Apple Imac estación de trabajo	Apple IMAC 21.5"/2.9GHz 2.9GHz quad-core Intel Core i5 processor with 6MB L3 cache/2X4GB/1TB 5400-rpm/GT750M- SPA/ NVIDIA GeForce GT 750M graphics processor with 1GB of GDDR5 memory	\$ 2.904.310	\$ 5.808.620	
2 discos duros portables profesionales de 1TB	Lacie Hard Disk, Design by Neil Poulton 1TB	\$ 560.103	\$ 1.120.690	
		IVA Equipos	\$ 1.828.552	
		TOTAL EQUIPOS	\$ 13.257.000	

IMPRESOS Y PUBLICACIONES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Descripción de las publicaciones que se deriven del proyecto				
Publicación de un catálogo impreso del programa Institucional de Historias con futuro	A raíz de los cumplir 10 años producción del programa institucional, consideramos importante la publicación impresa de un catálogo, con el fin de que la comunidad universitaria pueda hacer uso de esta memoria visual.	TOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES	\$ 3.943.000oo	

EVENTOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Descripción de los eventos académicos como foros, seminarios, talleres, simposios y otro tipo de encuentros que organice el proyecto				
		TOTAL EQUIPOS		

10.3 VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE

DESCRIPCION (Costos de desplazamientos nacionales e internacionales)	DESTINO VIAJE	OBJETO DEL VIAJE	DURACION	COSTO TOTAL
Desplazamientos para realización de programas institucionales	Puerto Asís	Producción de programa institucional Historias con Futuro		\$4.200.000

10.4 INGRESOS DE COFINANCIACION Y/U OTROS INGRESOS DEL PROYECTO

Nombre de la Institución y/ entidad	Valor	OBJETO DEL CONVENIO	OBSERVACIONES

RESUMEN DE GASTOS DEL PROYECTO

ITEM	VALOR TOTAL
VALOR TOTAL RECURSOS HUMANO	\$58.600.000
CONTRATO N. 1	\$ 27.300.000
CONTRATO N. 2	\$ 27.300.000
CONTRATO N. 3	\$ 4.000.000
VALOR TOTAL GASTOS GENERALES	\$17.200.000
MATERIALES / UTILES DE OFICINA	
EQUIPOS	\$ 13.257.000
IMPRESOS Y PUBLICACIONES	\$ 3.943.000
LIBROS Y REVISTAS	
EVENTOS	
OTROS GASTOS GENERALES	
VALOR TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$4.200.000
VIAJE N. 1 DESTINO	
VIAJE N. 2 DESTINO	
VALOR TOTAL PROYECTO	\$80.000.000