

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2015

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
VIGENCIA 2015**

**FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES Y LOS RECURSOS
EDUCATIVOS**

MARTHA PATRICIA GALINDO

SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS

**FORMATO****FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 2 de 16

MODULO I: REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN**1. CLASIFICACIÓN**

NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de las comunicaciones y los recursos educativos	CÓDIGO	410.705.1.7.2
TIPO DE PROYECTO	Comunicaciones: Apoyo administrativo / Subdirección de Recursos Educativos: Transversal – Énfasis en docencia		
EJE TEMÁTICO	Eje 1. Articulación y reposicionamiento de compromisos misionales: docencia, investigación y proyección social		
PROGRAMA	3. 1. 7. Programa 7. Apropiación social del conocimiento y comunicación institucional		
OBJETIVO INSTITUCIONAL	Fortalecer y articular nuestras funciones misionales y potencializar nuestra capacidad para retomar nuestro papel como interlocutora del gobierno nacional en la definición y desarrollo de políticas educativas.		
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Promover el desarrollo de contenidos educativos y estrategias de comunicación institucional, favoreciendo la generación de conocimiento y el intercambio entre actores internos y externos de la UPN.		
OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA VIGENCIA	Promover el desarrollo de contenidos educativos y estrategias de comunicación institucional, favoreciendo la generación de conocimiento y el intercambio entre actores internos y externos de la UPN.		
META DEL PDI	Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con redes sociales basadas en TIC.		
INDICADOR	N.º de estrategias diseñadas e implementadas por año (1)		

**FORMATO****FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 3 de 16

2. COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

NOMBRE(S) Y APELLIDO(S) DEL COORDINADOR	Martha Patricia Galindo		
TIPO DE VINCULACIÓN (Planta, administrativo, etc..)	Libre nombramiento y remoción	CARGO:	Profesional especializado
CENTRO DE RESPONSABILIDAD:	Vicerrectoría Académica		
UNIDAD DE SEGUIMIENTO:	Vicerrectoría Académica		
EVALUADOR:	María Cristina Martínez Pineda, Vicerrectora Académica		
OBSERVACIONES			

3. DESCRIPCIÓN

El fortalecimiento de las comunicaciones y los recursos educativos responde a una visión estratégica que permite articular las áreas responsables de la comunicación y la circulación de las distintas actividades e iniciativas de la comunidad universitaria en términos de visibilización y apropiación social del saber pedagógico.

La Universidad Pedagógica Nacional requiere una gestión en comunicaciones permanente que de apoyo a los procesos misionales y administrativos institucionales, que responda a los retos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019 "Una universidad comprometida con la formación de maestros para una Colombia en paz" y en el Informe de autoevaluación institucional, que fortalezca la participación, la convivencia y la rendición de cuentas al interior de la institución y con respecto a la sociedad, que potencie y que permita el cumplimiento de los estándares establecidos por el Programa Gobierno en Línea.

Para ello, la Subdirección de Recursos Educativos en 2015 establece tres líneas de acción, cada una con acciones pertinentes al Plan de Acción como al Plan de Inversión, que potencian el uso del lenguaje audiovisual, generan procesos de innovación pedagógica, al tiempo que hacen visibles las iniciativas que se desarrollan desde la Universidad para el país.

1. **Desarrollar proyectos pedagógicos audiovisuales.** Esta línea pretende desarrollar estrategias que potencien la usabilidad del lenguaje audiovisual
2. **Fortalecer los mecanismos de producción y circulación de conocimiento a través de materiales educativos y productos académicos.** En esta línea se desarrolla un conjunto de acciones para apoyar los procesos misionales (docencia, investigación y proyección social) que fortalecen los diálogos de saberes entre diferentes agentes académicos, pedagógicos y sociales.
3. **Actualización normativa y de procedimientos** Esta línea de trabajo tiene como propósito institucionalizar el proceso y los diferentes procedimientos que se llevan a cabo desde la Subdirección de Recursos Educativos, con el fin de aportar al Sistema de Gestión Integral de la Universidad.



FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 4 de 16

También teniendo en cuenta lo anterior, para la vigencia 2015 se plantean acciones comunicativas emanadas directamente de esos documentos estratégicos: los procesos de acreditación y el fortalecimiento de una cultura de la calidad y la autoevaluación en la Universidad se sustentarán en un componente comunicativo a través del cual desarrollarán las siguientes estrategias: fortalecer los sistemas de gestión, autoevaluación y control en coordinación con las dependencias encargadas; divulgar las inversiones que realice la institución, especialmente con recursos provenientes del impuesto sobre la renta para la equidad (CREE); divulgar los programas de desarrollo profesoral en la Universidad; y divulgar los programas de la Subdirección de personal, con miras al mejoramiento del clima laboral institucional. En concordancia con el programa Gobierno en Línea y las demandas institucionales, se creará un nuevo home del portal web institucional que mejora la relación con el ciudadano y facilite su acceso a la información de la Universidad.

4. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Pedagógica Nacional avanza hacia el fortalecimiento de estrategias que faciliten y promuevan de manera eficaz el diálogo entre actores sociales y educativos como parte del proceso de consolidación de la identidad pedagógica en el marco de las exigencias y retos que le presenta el mundo contemporáneo y en términos de circulación y apropiación del saber que se produce en la Universidad.

El presente proyecto parte de los diagnósticos realizados en el Plan de Desarrollo Institucional y en el Informe de autoevaluación institucional, generando respuestas a los retos propuestos en esos documentos. Con la ejecución del mismo se buscará incrementar los niveles de apropiación social de las actividades misionales de la Universidad, dar apoyo comunicativo a la gestión administrativa institucional, en particular a los procesos de rendición de cuentas, acreditación institucional y de gobierno universitario, así como la proyección y planeación de la imagen institucional ante la opinión pública y otros públicos de interés.

En este sentido, la Subdirección de Recursos Educativos desde el proyecto Fortalecimiento de las comunicaciones y los recursos educativos diseña líneas generales sobre las cuales se orientan las acciones, mecanismos y modos de desarrollar el sistema de apropiación social del conocimiento que no solo fortalezca y promueva las dinámicas de las unidades académicas sino que facilite escenarios para el diálogo entre la Universidad y la sociedad y así responder al compromiso que tiene la Universidad con las demandas sociales y culturales.

5. DURACIÓN TOTAL DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO (Tiempo Total de Ejecución)	1 de agosto de 2015	FECHA DE TERMINACIÓN (Tiempo Total de Ejecución)	15 de diciembre de 2015
DURACIÓN (No. Meses de la totalidad del proyecto)	Cuatro meses y quince días		
5.1 FASES DEL PROYECTO			
FASES TOTALES: Determine y describa las fases del proyecto	De acuerdo al Sistema de Gestión Integral de la Universidad, la Subdirección de Recursos Educativos como proceso de apoyo misional a la docencia, investigación y proyección social de la comunidad universitaria UPN, plantea		

**FORMATO****FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 5 de 16

sus acciones como una constante anual- transversal. Esto es,

1. Investigación y diseño de estrategias: Desarrollas materiales educativos con sentido pedagógico junto con las unidades académicas de la Universidad.
2. Ejecución: Desarrollar las acciones pertinentes para el uso responsable, consciente y pedagógico de los equipos técnicos además de la materialización del producto audiovisual teniendo en cuenta sus posibilidades como material educativo.
3. Entrega o evaluación: Promocionar o transmitir los diferentes productos realizados por la dependencia.

El Grupo de Comunicaciones Corporativas desarrollará las acciones planteadas en las siguientes fases:

1. Planeación: En colaboración con las dependencias involucradas, y teniendo en cuenta las características y necesidades de los públicos objetivo, se diseñarán las estrategias de comunicación que se correspondan con los objetivos institucionales, estableciendo cronogramas, necesidades financieras, materiales y humanas, y responsables.
2. Ejecución: Se desarrollarán los mensajes, medios, piezas y se pondrán en marcha las acciones planteadas en las estrategias.
3. Evaluación: Se establecerán el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos y de satisfacción de los involucrados, las dificultades, y se plantearán los nuevos desarrollos para vigencias futuras.

FASES REALIZADAS:
Especificar las fases ejecutadas en vigencias anteriores

Ninguna

FASE A EJECUTAR:
Especificar la fase que se va a ejecutar durante la vigencia actual

Investigación y diseño de estrategias, planeación, ejecución y entrega o evaluación.

El adecuado manejo del tiempo facilita la organización de las actividades, la comprensión del proyecto como un ejercicio finito -con un inicio y un fin-, y permite un oportuno proceso de seguimiento y evaluación.

6. POBLACIÓN OBJETIVO

CARACTERIZACIÓN	El proyecto impactará a la comunidad universitaria, comunidad externa directamente relacionada con la Universidad y a la opinión pública en general.
CANTIDAD	Comunidad universitaria (estudiantes, docentes, servidores: 10.600 personas), públicos externos (visitas anuales del portal web institucional: 553.218)
LOCALIZACIÓN	Bogotá

7. CONTEXTO TEÓRICO

NO APLICA



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 6 de 16

8. ACTIVIDADES E INDICADORES DE PROCESO

<p>OBJETIVO ESPECÍFICO Deben describirse en el modo infinitivo del verbo, por cuanto indican propósito.</p>	<p>METAS Las metas se formulan en términos de acción y/o productos.</p>	<p>INDICADOR DE PROCESO Resultado esperado de cada objetivo, expresado en términos de variables simples, o complejas.</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACIÓN Herramientas con las cuales se puede verificar la obtención del indicador. Supone el reconocimiento previo de fuentes de información para el proyecto, y el registro documental del mismo.</p>	<p>ACTIVIDADES Son las acciones que se ejecutan en secuencia lógica para alcanzar las metas y lograr los objetivos.</p>	<p>PERIODO DE REALIZACIÓN Fecha de iniciación y finalización de cada actividad. No puede superar el año en curso.</p>
<p>Desarrollar estrategias de comunicación con el fin de contribuir al uso pedagógico del material audiovisual producido por la UPN.</p>	<p>Realizar un Encuentro sobre nuevas narrativas y convergencias digitales.</p>	<p>Un encuentro académico sobre nuevas narrativas y convergencias digitales que aporte al fortalecimiento académico de los docentes y estudiantes con reflexiones de innovación pedagógica y del uso del lenguaje audiovisual.</p>	<p>Listas de asistencias.</p>	<p>1. Perfilar las temáticas narrativas y audiovisuales. 2. Convocar estudiantes, docentes e interesados 3. Desarrollar el evento 4. Socializar las conclusiones del evento.</p>	<p>Septiembre 1 de 2015 – Diciembre 15 de 2015</p>
<p>Elaborar un catálogo de los 10 años del programa "Historias con</p>	<p>un catálogo de las realizaciones del programa Historias con</p>	<p>Catálogo de 10 años de programas de Historias con Futuro.</p>	<p>1. Categorizar la base de datos del programa 2. Diseño del catálogo</p>	<p>Agosto 1 de 2015 – Diciembre 15 de 2015</p>	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 7 de 16

<p>Diseñar una estrategia de comunicación que promueva la apropiación y sentido de pertenencia con la UPN,</p>	<p>Futuro" para ser socializado entre la comunidad universitaria.</p>	<p>Futuro para fortalecer la usabilidad del lenguaje audiovisual como lugar de lógicas simbólicas en los procesos de formación de maestros.</p>	<p>Medios o piezas que comunican la misión y visión institucionales instaladas y/o distribuidas entre la comunidad universitaria, impactos en redes sociales.</p>	<p>3. Programar el catálogo interactivo.</p>	<p>1 de agosto a 30 de septiembre de 2015</p>
<p>Diseñar e implementar estrategia de comunicación que fomenten la apropiación y uso de los programas de desarrollo profesional</p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que promueva la apropiación de la misión y visión institucionales entre la comunidad universitaria</p>	<p>Número de piezas gráficas que comuniquen la misión y visión institucionales.</p>	<p>1. Creación de estrategia de comunicación, por fases, que apoye el proceso de acreditación institucional. 2. Ejecución de la estrategia.</p>	<p>1. Diseño de la estrategia con participación de dependencias. 2. Socialización y retroalimentación de la estrategia, con miras a ejecución en 2016.</p>	<p>1 de agosto a 15 de diciembre de 2015.</p>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 8 de 16

<p>Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.</p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que permita la apropiación de los sistemas de gestión, autoevaluación y control institucionales por parte de los públicos interesados.</p> <p>Numero piezas que comunicarán a la comunidad universitaria las inversiones realizadas con los recursos CREE y otros recursos de inversión.</p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que permita la apropiación de los sistemas de gestión, autoevaluación y control institucionales por parte de los públicos interesados.</p>	<p>Documento estratégico de comunicación, actas de reunión de dependencias, registro fotográfico de acciones, piezas gráficas</p>	<p>1. Creación de una estrategia de comunicación permanente en coordinación con dependencias y acompañamiento al proceso de audiencia pública.</p> <p>1. Creación y conceptualización de piezas gráficas tipo la infografía para la socialización pedagógica de la información.</p>	<p>1 de agosto a 15 de diciembre de 2015.</p> <p>1 de agosto a 15 de diciembre de 2015.</p>
--	--	--	---	---	---



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 9 de 16

<p>Diseñar una estrategia para mejorar la motivación, compromiso institucional y el clima laboral de los funcionarios administrativos.</p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que contribuya al mejoramiento del clima organizacional y la apropiación de sus programas por parte de la comunidad universitaria, especialmente de sus potenciales beneficiarios.</p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que contribuya al mejoramiento del clima organizacional y la apropiación de programas de la Subdirección de Personal por parte de la comunidad universitaria, especialmente de sus potenciales beneficiarios.</p>	<p>Un nuevo home para el portal web institucional puesto a disposición pública, piezas gráficas utilizadas en el desarrollo, estadísticas de uso del portal, archivos back-end utilizados en el desarrollo.</p>	<p>Política de actualización de contenidos. - Presentación de propuesta conceptual, visual y de arquitectura de la información - Desarrollo del front end<Home Portal UPN> - Programación de administrador de contenidos <Home Portal UPN> - Revisión de funcionamiento en dominio de pruebas. - Habilitación en dominio público. - Estadísticas y análisis del comportamiento de los usuarios con el nuevo Home Portal UPN</p>	<p>1. - Elaborar una estrategia de comunicación para la socialización y lanzamiento. 2. - Elaborar y cumplir una política de actualización de contenidos. 3. - Presentación propuesta conceptual, visual y de arquitectura de la información</p>	<p>1 de agosto a 15 de diciembre de 2015.</p>
<p></p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que contribuya al mejoramiento del clima organizacional y la apropiación de sus programas por parte de la comunidad universitaria, especialmente de sus potenciales beneficiarios.</p>	<p>Una (1) estrategia de comunicación que contribuya al mejoramiento del clima organizacional y la apropiación de programas de la Subdirección de Personal por parte de la comunidad universitaria, especialmente de sus potenciales beneficiarios.</p>	<p>Un nuevo home para el portal web institucional puesto a disposición pública, piezas gráficas utilizadas en el desarrollo, estadísticas de uso del portal, archivos back-end utilizados en el desarrollo.</p>	<p>Política de actualización de contenidos. - Presentación de propuesta conceptual, visual y de arquitectura de la información - Desarrollo del front end<Home Portal UPN> - Programación de administrador de contenidos <Home Portal UPN> - Revisión de funcionamiento en dominio de pruebas. - Habilitación en dominio público. - Estadísticas y análisis del comportamiento de los usuarios con el nuevo Home Portal UPN</p>	<p>1. - Elaborar una estrategia de comunicación para la socialización y lanzamiento. 2. - Elaborar y cumplir una política de actualización de contenidos. 3. - Presentación propuesta conceptual, visual y de arquitectura de la información</p>	<p>1 de agosto a 15 de diciembre de 2015.</p>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 10 de 16

MODULO II: PROGRAMACIÓN DE RECURSOS

1. PROGRAMACION DEL RECURSO HUMANO



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
ESTADÍSTICA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 11 de 16

ITEM	PERFIL A VINCULAR	OBJETO DE CONTRATO (De acuerdo a los términos y objetos del contrato)	TIEMPO DE VINCULACIÓN (En meses)	CANTIDAD	COSTO TOTAL (En pesos)
1	Diseñador web en capacidad de desarrollar aplicaciones multimedia y construir sitios Web.	Apoyar a la Subdirección de los Recursos Educativos en la elaboración y desarrollo del producto multimedial final del Encuentro sobre nuevas narrativas y convergencias digitales.	2 meses	1	\$6.000.000
1	Ingeniero programador. Profesional universitario que contribuya al desarrollo y a la implementación de plataformas, sistemas, aplicaciones y demás necesidades institucionales orientadas al cumplimiento de los lineamientos de Gobierno en Línea en el Portal Institucional.	Apoyar al Grupo de Comunicaciones Corporativas en el desarrollo de plataformas, sistemas y aplicaciones que se requieran para el portal institucional, materiales educativos y demás necesidades institucionales.	4 meses	1	\$10.400.000
2	Gestor de contenidos. Profesional universitario para fortalecer la imagen de la Universidad a través de los distintos géneros periodísticos.	Apoyar al Grupo de Comunicaciones Corporativas en la gestión de contenidos para piezas estratégicas y medios de comunicación de la institución, con base en investigaciones y en el cubrimiento de eventos académicos, investigativos, administrativos y culturales que se desarrollan en la UPN.	4 meses	1	\$7.200.000
(1) TOTAL RECURSO HUMANO (\$)					23.600.000



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 12 de 16

2. GASTOS GENERALES

A) MATERIALES / ÚTILES DE OFICINA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
		TOTAL MATERIALES / ÚTILES DE OFICINA (A)	0	

B) EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Cámara de video	PMW-300K1	26.500.000	26.500.000	
Microfonos inalámbricos	UWP-D11/42	1.500.000	1.500.000	
		TOTAL EQUIPOS (B)	28.000.000	

C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Publicaciones	Publicaciones litográficas y digitales		10.000.000	
	Publicaciones en medios de comunicación (Comisión de comunicaciones)		30.000.000	
		TOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES (C)	40.000.000	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 13 de 16

D) LIBROS Y REVISTAS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
		TOTAL LIBROS Y REVISTAS (D)	0	

E) EVENTOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Encuentro sobre nuevas narrativas.	Espacio de reflexión sobre las innovaciones en materia audiovisual, multimedial, informática y de materiales educativos en colaboración con los docentes y estudiantes de la Universidad.	5.000.000	5.000.000	
		TOTAL EVENTOS (E)	5.000.000	

F) CONTRATOS DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
		TOTAL EVENTOS (F)	0	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
UNIVERSITY OF PEDAGOGICAL SCIENCES

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 02


Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 14 de 16

C) OTROS GASTOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
		TOTAL OTROS GASTOS GENERALES (G)		
		(2) TOTAL GASTOS GENERALES (A+B+C+D+E+F+G)	0	

3. VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE

ITEM	DESCRIPCIÓN (Costos de desplazamientos nacionales e internacionales)	DESTINO VIAJE	OBJETO DEL VIAJE	DURACIÓN	COSTO TOTAL
	Viáticos	Desplazamiento a las ciudades de acuerdo al proyecto "Formación en Ciencia, tecnología e innovación"	Elaborar un video con la memoria visual de la experiencia pedagógica "Formación en Ciencia, tecnología e innovación"	6.000.000	
				(3) TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	6.000.000

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO
FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 15 de 16

4. INGRESOS DE COFINANCIACIÓN Y/U OTROS INGRESOS DEL PROYECTO

Nombre de la Institución y/ entidad	Valor	OBJETO DEL CONVENIO	OBSERVACIONES
TOTAL INGRESOS DE COFINANCIACIÓN Y/U OTROS INGRESOS DEL PROYECTO	0		

RESUMEN DE GASTOS DEL PROYECTO: (Si el proyecto requiere de vigencias futuras, se debe tener la autorización previa para efectuar la contratación)



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 16 de 16

ITEM DE RECURSOS	VALOR TOTAL (EN MILES DE PESOS)
(1) VALOR TOTAL RECURSOS HUMANO	23.600.000
CONTRATO N.	10.400.000
CONTRATO N.	7.200.000
CONTRATO N.	6.000.000
(2) VALOR TOTAL GASTOS GENERALES	79.000.000
A) MATERIALES / UTILES DE OFICINA	0
B) EQUIPOS	28.000.000
C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES	40.000.000
D) LIBROS Y REVISTAS	0
E) EVENTOS	5.000.000
F) CONTRATOS DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	0
G) OTROS GASTOS GENERALES	0
(3) VALOR TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	0
VIAJE N.1 DESTINO	6.000.000
VIAJE N. 2 DESTINO	0
VALOR TOTAL PROYECTO (1+2+3)	102.600.000

Firma: Coordinador del Proyecto	Firma: Unidad de Seguimiento del Proyecto
Nombre: Martha Patricia Galindo Pérez	Nombre: Patricia S. J.
Cargo: Subdirectora de Recursos Educativos	Cargo: Subdirectora Recursos Educativos