

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020-2024

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
VIGENCIA 2020-2024**

Afianzamiento del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento

Alba Lucía Bernal Cerquera

Vicerrectoría de Gestión Universitaria

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
Código: FOR001PES	Versión: 6	
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28	

MODULO I: REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN

1. CLASIFICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	Afianzamiento del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento	CÓDIGO	11.02.03.02
TIPO DE PROYECTO	Investigación		
EJE TEMÁTICO	Investigación		
PROGRAMA	Apropiación social del conocimiento		
OBJETIVO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el desarrollo de una docencia e investigación con excelencia académica y responsabilidad social. • Posicionar la investigación en la Universidad Pedagógica Nacional como un eje transversal en los procesos de formación docente a partir del fomento de la producción de conocimiento en los campos de la educación, la pedagogía, las didácticas, las ciencias, las tecnologías, los saberes, las artes y las humanidades. 		
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Afianzar el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento a través de la planeación y ejecución de nuevas estrategias digitales, como la exploración de otros medios y formatos de producción y circulación, encaminadas al fortalecimiento de las distintas líneas de trabajo configuradas en la UPN.		
OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA VIGENCIA	Fortalecer el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento a través de la consolidación y formalización de procesos, procedimientos y demás herramientas organizacionales relacionados con el trabajo editorial, así como con el desarrollo e incremento de la producción de las publicaciones de Universidad (libros, revistas y documentos institucionales) por medio del desarrollo de diferentes estrategias para la participación de la comunidad, la exploración de diferentes formatos, y su divulgación y circulación en diferentes escenarios nacionales e internacionales.		
META DEL PDI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar las publicaciones de procesos investigativos y académicos de la editorial de la Universidad. 2. Fortalecer la labor editorial de los equipos de trabajo de las revistas indexadas con el fin de garantizar su gestión, calidad, posicionamiento, visibilidad internacional e impacto. 3. Fortalecer las plataformas de gestión investigativa, producción y visibilización de la Universidad (Prime, repositorio institucional, OJS de revistas de la Universidad, catálogo editorial, entre otros). 		

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
Código: FOR001PES	Versión: 6	
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28	

INDICADOR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de publicaciones anuales derivadas de procesos académicos. 2. Número de revistas que logran, mantienen o mejoran la clasificación nacional o internacional. 4. Una (1) estrategia de fortalecimiento de la labor editorial de los equipos de trabajo. 5. Número de productos de investigación, y otros procesos académicos y administrativos disponibles en las plataformas.
------------------	---

2. COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

NOMBRE(S) Y APELLIDO(S) DEL COORDINADOR	Alba Lucía Bernal Cerquera		
TIPO DE VINCULACIÓN (Planta, administrativo, etc..)	Supernumerario	CARGO:	Coordinadora
CENTRO DE RESPONSABILIDAD:	Vicerrectoría de Gestión Universitaria		
UNIDAD DE SEGUIMIENTO:	Vicerrectoría de Gestión Universitaria		
EVALUADOR:	María Isabel González Terreros		
OBSERVACIONES	Este proyecto será acompañado por el Comité de Publicaciones		

3. DESCRIPCIÓN

El Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento es un proyecto estratégico para la Universidad Pedagógica Nacional, que permite la circulación, visibilización y promoción de la producción académica e investigativa de los miembros de la comunidad universitaria. Las revistas y los libros, impresos o digitales, constituyen uno de los mecanismos vitales por los cuales la Universidad se visibiliza e incide socioculturalmente en el campo de la investigación en educación. Muestra de ello son los resultados obtenidos con los procesos de indexación de ocho (8) revistas en más de 12 bases de datos nacionales e internacionales; la creación y financiación de siete (7) convocatorias para la publicación de libros en el periodo 2014-2019, 2014-14, 2015-39, 2016-21, 2017-34, 2018-48, 2019-49 que dio como resultado más de 205 libros publicados; la formalización de más de 15 convenios de coedición con diferentes instituciones locales y extranjeras; la categorización de más de 30 libros en acceso abierto para promover la libre circulación del conocimiento producido en la Universidad, y la participación en más de 180 eventos académicos nacionales e internacionales, entre ellos la Filbo, en la capital colombiana, y ferias del libro en otras ciudades del país. Esto ha posibilitado el reconocimiento de la UPN en distintos escenarios, a partir de la promoción y divulgación de un catálogo de publicaciones robusto y necesario en materia de educación, pedagogía y didáctica.

Gracias a estos avances alcanzados durante los últimos seis (6) años, los procesos de edición, publicación y difusión en la Universidad, liderados por la Vicerrectoría de Gestión Universitaria, el Comité de Publicaciones y el Grupo Interno de Trabajo Editorial, se han afianzado y consolidado de forma eficaz y progresiva, con el fin de que la comunidad académica comprenda a cabalidad cómo y mediante cuáles vías los resultados investigativos tienen un impacto académico, cultural y social. Los procesos y procedimientos editoriales, en la actualidad, cuentan con un acompañamiento profesional a través de lineamientos e instrumentos internos para llevar a cabo acertadamente la evaluación académica por pares externos, la evaluación editorial, la corrección de estilo, la edición, el diseño y la diagramación, la conversión a formatos digitales, la indexación, la impresión

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN
Código: FOR001PES	Versión: 6
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28

y la distribución de libros y revistas. Un ejemplo reciente lo constituyen los 78 títulos editados, los 28 en proceso de edición (un total de 106 obras) y 624 artículos de revistas realizados entre 2018 y 2019. Estas cifras no solo incluyen este tipo de publicaciones, sino también documentos institucionales y producto de convenios y contratos interadministrativos con otras entidades, lo que refleja la amplitud y los alcances que la Universidad ha obtenido en el escenario nacional por ser referente y aliado estratégico para la edición universitaria especializada en educación, pedagogía, enseñanza y didáctica.

Frente a los retos y desafíos del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024, Educadora de Educadores para la Excelencia, la Paz y la Sustentabilidad Ambiental, la Universidad requiere de formas participativas y creativas para poner a disposición de la sociedad el saber pedagógico, social y cultural que desarrolla. En este sentido, se avanza en la construcción de políticas de apropiación social del saber pedagógico que promuevan y desarrollen iniciativas editoriales que respondan a la formación de los maestros para una Colombia en paz; se perfeccionan estrategias de participación de la comunidad universitaria con reglas claras, coherentes y públicas; y se desarrollan mecanismos de visibilización y promoción de los avances y resultados de la actividad académica, investigativa y didáctica. Por consiguiente, el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento proyecta consolidar e institucionalizar los procesos editoriales y sus respectivas herramientas para el conocimiento del trabajo editorial de toda la institución; busca actualizar y desarrollar la política editorial y política de acceso abierto, y establece como expectativa la optimización y el incremento de la participación de la comunidad académica de la UPN en las distintas convocatorias y modos de publicación mediante la amplitud de oferta tanto de productos editoriales multimodales (entre otros, audiolibros y libros hablados accesibles para públicos diversos, según lo establecido en el PDI 2020-2024), como de canales de distribución nacional e internacional.

Mediante la Resolución 1094 del 21 de diciembre del 2020, se liquida el presupuesto General de la Universidad Pedagógica Nacional para la vigencia fiscal del año 2021, y se asignan recursos por valor de \$309.214.492

4. JUSTIFICACIÓN

La apropiación social del conocimiento está orientada hacia el desarrollo de acciones que favorezcan el diálogo de saberes y el reconocimiento de los compromisos educativos y culturales de la Universidad, que se expresan en las demandas sociales por un mayor acceso al conocimiento y a los desarrollos científicos y tecnológicos. Ello implica nuevas maneras de entender los procesos de construcción del conocimiento, en términos de las relaciones que establecen los grupos y comunidades de investigación con las realidades locales, regionales y nacionales. Para este propósito, el sistema de apropiación social del conocimiento exige la descentralización del saber que se produce en la Universidad y la puesta en marcha de mecanismos institucionales que favorezcan sinergias entre la actividad investigativa y los contextos y problemáticas sociales.

El avance del conocimiento científico no solo permite mayores desarrollos tecnológicos, sino que posibilita comprensiones más amplias del mundo social, ético y cultural. Hoy por hoy, la circulación de conocimiento es cada vez más rápida; aparecen nuevos y prácticos formatos para poder llegar a muchas más personas, entre otras razones, porque se trata de un bien público, que conecta la actividad investigativa de la academia con los contextos sociales, es este último uno de los desafíos más grandes de la investigación y la innovación universitaria.

Las acciones del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento en la Universidad se orientan, en principio, al reconocimiento de las prácticas que se desarrollan en las distintas unidades académicas, que dan cuenta de un modo de diálogo entre la Universidad y los grupos sociales. No se puede desconocer que la apropiación social del conocimiento, a la vez que empodera a los grupos sociales, debe cuidar, en el marco

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
Código: FOR001PES	Versión: 6	
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28	

garantizar la calidad y la pertinencia de las producciones, así como la optimización de los medios en los cuales se divulga el conocimiento para su apropiación y uso social.

Para el afianzamiento del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento a través del fortalecimiento de las distintas líneas de trabajo editorial institucional, es importante que dicho sistema se enriquezca con recursos como la exploración de otros medios y formatos digitales de divulgación, que amplíen el diálogo con la sociedad y proyecten la consolidación de canales de difusión multimodales. En este sentido, se hace necesario asegurar, proyectar y ejecutar a cabalidad un plan anual de publicaciones que se optimice y se actualice constantemente siguiendo parámetros y plataformas de calidad. Es importante recalcar que la edición universitaria está representada en un ciclo de producción y divulgación que a diario asume nuevos retos y se renueva a la par de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Esto solo será posible mediante la inclusión y adopción de iniciativas o medidas nacionales e internacionales de indexación; nuevas estrategias de divulgación y circulación, como las planteadas por canales digitales como Google Books, Amazon, Apple, Casa del Libro, Bookwire, Odilo, Dawsonera, Bibliotechnia, Jstor, Ebsco y Digitalia; los nuevos y numerosos eventos académicos y culturales; las políticas institucionales de acceso abierto del conocimiento; el repositorio institucional, las redes sociales, la proyección de una nueva librería más accesible al público en general y las alianzas y membresías en asociaciones del libro universitario en América Latina. De ahí que la Universidad y su sello editorial requieran estas nuevas alternativas para fortalecer su línea o especificidad de trabajo editorial y así incrementar sus publicaciones y plataformas de gestión investigativa, de producción y visibilización mediante un equipo profesional, humano y técnico capacitado para alcanzar los objetivos y metas institucionales.

El compromiso social y cultural de la Universidad debe constituir una tarea prioritaria, en la medida en que amplíe sus ejes misionales hacia el diálogo permanente con los problemas del contexto social. Los procesos de docencia e investigación y la producción de conocimiento que de ellos se deriva tienen una clara orientación hacia la preservación y el conocimiento del saber pedagógico y educativo que la tecnología actual ofrece a los proyectos editoriales universitarios en vía de consolidación y robustecimiento, así como para sus usuarios, lectores y ciudadanos del mundo.

5. DURACIÓN TOTAL DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO (Tiempo Total de Ejecución)	Enero de 2021	FECHA DE TERMINACIÓN (Tiempo Total de Ejecución)	Diciembre de 2021
DURACIÓN (No. Meses de la totalidad del proyecto)	11 meses		
5.1 FASES DEL PROYECTO			
FASES TOTALES: Determine y describa las fases del proyecto	<p>En el momento actual del proyecto cuenta con cuatro fases, que responden a un proceso que busca apoyar los tres ejes misionales principalmente el eje de investigación.</p> <p>FASE 1. Fortalecimiento de lineamientos editoriales</p> <p>Durante esta fase se continuará en la consolidación y formalización de los lineamientos para la producción editorial, encaminado a la actualización del</p>		

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
Código: FOR001PES	Versión: 6	
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28	

	<p>reglamento de publicaciones de la Universidad Pedagógica Nacional, ya con una versión revisada y corregida por los integrantes del Comité de publicaciones, dar continuidad a la construcción de la política editorial UPN, a partir de un primer borrador presentado en diciembre de 2020 a las instancias correspondientes y construir un primer documento borrador de política de acceso abierto de la UPN. Además, se adelantará en la formalización de los procesos y procedimientos del trabajo editorial en la universidad.</p> <p>FASE 2. Socialización y puesta en marcha</p> <p>Se trabajará en la socialización de los documentos que orientarán la labor editorial de la UPN, ante la comunidad universitaria a través de las oficinas competentes para tal fin.</p> <p>FASE 3. Incremento y cualificación de la producción editorial</p> <p>En esta fase se continuará e incrementará la producción de las publicaciones de la Universidad a través diferentes estrategias como convocatorias, contratos de coedición, trabajo articulado con la Subdirección de Gestión de Proyectos – CIUP, La Pedagógica Radio, coedición de publicaciones derivadas de contratos y convenios interadministrativos, entre otros. Asimismo, se continuará e incrementará la producción de números de revistas científicas con la cualificación de los grupos de trabajo y procedimientos de edición.</p> <p>FASE 4. Circulación y divulgación</p> <p>En esta fase se trabajará en la cualificación y el aumento de la circulación de las publicaciones con la exploración de nuevos formatos y diferentes medios y estrategias de divulgación.</p>
FASES REALIZADAS: Especificar las fases ejecutadas en vigencias anteriores	Cada una de las fases descritas ha tenido un desarrollo inicial en las vigencias anteriores, razón por la cual el proyecto se define como el conjunto de actividades que buscan afianzar el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento.
FASE A EJECUTAR: Especificar la fase que se va a ejecutar durante la vigencia actual	Cada una de las fases descritas se desarrollará en la vigencia actual.
El adecuado manejo del tiempo facilita la organización de las actividades, la comprensión del proyecto como un ejercicio finito -con un inicio y un fin-, y permite un oportuno proceso de seguimiento y evaluación.	

6. POBLACIÓN OBJETIVO	
CARACTERIZACIÓN	Docentes, estudiantes y egresados, quienes por medio de convocatorias y demás estrategias participan de las actividades del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento.
CANTIDAD	4.000

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN
Código: FOR001PES	Versión: 6
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28

LOCALIZACIÓN	Universidad Pedagógica Nacional
---------------------	---------------------------------

7. CONTEXTO TEÓRICO

De los retos y compromisos de la edición universitaria

La edición de revistas científicas y académicas

Las revistas científicas son canales formales e informales de comunicación científica por medio de los cuales los investigadores dan a conocer sus hallazgos e intercambian experiencias, a fin de transmitir o responder a su necesidad informativa. Actúan como un instrumento clave en la organización, vertebración e institucionalización social de una disciplina o área del conocimiento. Constituyen el reflejo del funcionamiento general de las ciencias, de sus instituciones y de sus investigadores, pero también de la relación que cada disciplina mantiene consigo misma, con las demás disciplinas y con la sociedad (Delgado, E., Ruiz, R., y Jiménez, E. 2006). Estas no solo son el principal vehículo para difundir la investigación científica, sino que se han convertido en una institución social que confiere prestigio a todos aquellos que contribuyen a su existencia. Asimismo, se convierten en un medio de evaluación que determina el ascenso en la escala profesional y social de los académicos e influye en la asignación de recursos para la investigación. Para lograr esto, es importante entender la gestión editorial de revistas como un trabajo *multidisciplinario* que reúne variables técnicas, humanas, educativas y sociales para elaborar contenidos de calidad, con un impacto sociocultural nacional e internacional gracias a un “ecosistema de aplicaciones informáticas que permiten a las revistas realizar sus procesos editoriales [y divulgativos]” (Rozemblum, Unzurrunzaga y Villarreal, 2017).

La Universidad ha venido trabajando en la construcción y fortalecimiento de las revistas científicas desde 1978 con la aparición ininterrumpida de la Revista Colombiana de Educación. Evidencia de ello es que a la fecha se cuenta con ocho publicaciones en las áreas de ciencias sociales y humanidades que han logrado posicionarse en el medio y que poco a poco alcanzan escenarios de gran importancia en el mundo académico con indizaciones nacionales e internacionales como Publindex, ScELO Colombia, Scielo Citation Index, Chemical Abstracts Service, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), Proquest, Clase, entre otros. Sin embargo, se debe continuar con la elaboración de estrategias institucionales que encaminen a las publicaciones periódicas a ser aceptadas en índices de información estadística basada en citas, como Thomson Reuters ISI, fundado por Eugene Garfield, y el SJR (Scimago Journal Rank) de la base de datos Scopus de Elsevier, con el fin de generar el factor de impacto e indicadores bibliométricos, herramientas vitales para la investigación.

Por lo anterior, se deben mantener los estándares mínimos que cada una de las revistas cumple (definición del ámbito específico, cumplimiento con la periodicidad, superar la endogamia, establecer la normalización autoral e institucional) y adoptar nuevas políticas editoriales que preserven y fortalezcan la calidad, como principal característica de la publicación y se ajusten a los estándares de publicaciones internacionales. Por ejemplo, si bien es usual encontrar publicaciones de humanidades y ciencias sociales en el idioma español, lengua materna de la institución, es necesario comenzar a pensar en publicar en otros idiomas como inglés y francés, para así generar revistas de carácter multilingüe a las que puedan acceder lectores de todas partes del mundo.

Citando a Rosario Rogel, para identificar la calidad de una publicación se deben analizar tres grandes grupos:

- 1) Procesos editoriales,
- 2) servicios del autor y
- 3) apoyo tecnológico.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN
Código: FOR001PES	Versión: 6
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28

En el primero se alude a la integridad editorial (que el comité editorial no publique), la calidad de la revisión por pares, el prestigio del comité editorial y de árbitros, el uso de algún mecanismo de plagio, el tiempo que transcurre entre el envío del texto y la decisión de publicación, la indización en bases de datos, la cobertura de distribución y los servicios disponibles para los autores. En servicios del autor, se hace énfasis en la facilidad de envío, corto tiempo de revisión, publicaciones multilingües, facilidad de edición del texto, proveer apoyo de diseño editorial en web, generar estadísticas de uso, en relación con el artículo, y uso de licencias de derechos de autor como Creative Commons en publicaciones de acceso abierto. Por último, en el apoyo tecnológico, se recalca proveer el Digital Object Identifier, doi, ligas dinámicas para las referencias, formatos legibles para máquinas, metadatos cosechables mediante oai, y políticas de preservación de archivos.

En cuanto a la distribución de las publicaciones, la Universidad se ha sumado al movimiento de acceso abierto, manteniendo y trabajando sus textos en una plataforma adecuada para este tipo de revistas (Open Journal Systems) sin ningún tipo de restricción o suscripción paga, lo que facilita la consulta y lectura del artículo y genera mayores posibilidades de ser citado. Además, dentro del espacio virtual se está trabajando en la adquisición del doi para permitir la correcta citación y preservación de los artículos.

A continuación se lista una serie de retos que la institución debe afrontar para incrementar el los índices de calidad de las revistas científicas:

1. Preservar el apoyo institucional para la producción de las revistas.
2. Generar estrategias para la traducción de textos y desarrollar publicaciones multilingües.
3. Adoptar un mecanismo de revisión de plagio de las publicaciones.
4. Proveer un apoyo tecnológico ágil y eficiente.
5. Avanzar en lenguajes de lectura dentro de la plataforma de revistas de la Universidad.
6. Fortalecer estrategias de normalización y estandarización autorales.

Adicional al impulso que se ha venido impartiendo a la producción de revistas científicas, la Universidad debe crear estrategias y mecanismos de apoyo para promover la internacionalización entre la comunidad y lograr que los investigadores publiquen en otras revistas indexadas distintas a las que se realizan en la institución; esto depende de la construcción de redes de diálogo con otras publicaciones.

Por otro lado, la Universidad ha venido apoyando la publicación de revistas académicas cuyo fin es la generación de escenarios de diálogo dentro de la comunidad académica: publicaciones de estudiantes para estudiantes y de docentes para estudiantes. Estas revistas, por lo general, de acuerdo con su naturaleza, no están creadas para ser indexadas en los sistemas de información antes mencionados; sin embargo, adoptan algunas características como la política de acceso abierto y la creación de comités editoriales que aseguren la calidad y diseminación de los textos.

La edición de libros

La UPN promueve la edición de libros y su publicación en formatos impresos y digitales, en pro de hacer público el conocimiento producido por la comunidad académica y, de este modo, avanzar en el cumplimiento de sus ejes misionales, en razón de los cuales se compromete con el desarrollo social y humano, comprende el valor social del conocimiento y favorece su adecuada apropiación.

Consciente de su papel en la construcción de la realidad a través de sus aportes a la educación, y como parte de los avances en esta vía, la Universidad trabaja en la creación de mecanismos tales como la definición de procedimientos, protocolos y estrategias que conduzcan al perfeccionamiento de los procesos editoriales y, a su vez, a la producción de publicaciones de calidad. Asimismo, la Universidad crea mecanismos para garantizar la apropiación de sus publicaciones, entre ellos, la creación de estrategias y procesos de

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN
Código: FOR001PES	Versión: 6
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28

distribución, promoción y divulgación en escenarios de acceso público, como son la Web, las bibliotecas y la escuela, con lo cual busca llegar a los contextos local, nacional e internacional. En ese escenario, debe participar activamente la edición universitaria, en medio de una “universidad [necesitada de] una visión crítica respecto a su propia estructura organizativa, a sus contenidos, a sus métodos, a sus relaciones con los alumnos y el profesorado, y en conjunto requiere debatir su papel actual en la sociedad como actividad docente e investigadora. De este modo, la edición y el editor universitarios son un punto de encuentro entre los núcleos de tensión en que se manifiesta y confluye el conflicto social tanto a nivel institucional como general” (Nogueira, 2009, p. 67).

No obstante, para avanzar en el proceso de apropiación y difusión del conocimiento por medio de las publicaciones, aparte de producir material de calidad, se requiere de una audiencia cuya búsqueda le corresponde a todos los responsables del proceso editorial pero principalmente a los autores, pues ellos saben quiénes son sus pares académicos y qué población podría estar interesada en su publicación. Por ello, el trabajo de edición de libros en el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento de la UPN comprende la participación de los autores, desde la etapa de evaluación de sus publicaciones hasta la ejecución de las actividades de distribución y divulgación.

La búsqueda de receptores para la distribución de libros académicos en formato impreso se ha constituido en uno de los principales retos en el proceso de apropiación, dado que uno de los grandes problemas que han debido sopesar las editoriales universitarias es el de lidiar con un gran número de libros acumulados en las bodegas. Afortunadamente, en la actualidad se cuenta con la posibilidad de imprimir bajo demanda y con la publicación de libros en formato digital. El libro en formato digital no solo ayuda a resolver la dificultad del bodegaje, sino que además posibilita una difusión más amplia, con alcance internacional, mayor velocidad, uso de herramientas en dispositivos móviles, posibilidad de obtener estadísticas de uso y reducción de costos.

Se puede decir que lo anterior evidencia un panorama positivo en cuanto a los logros obtenidos en el proceso editorial de libros en la Universidad; sin embargo, existen grandes retos que aún es preciso asumir como institución frente a la dinámica actual en la edición académica, su circulación y comunicación. Será necesario tomar decisiones de política que sean traducidas en normatividad en cuanto al acceso abierto de contenidos digitales, pues, si bien se ha avanzado en esta materia con algunos autores (al producir y publicar libros en diferentes formatos digitales y otorgar licencias de uso como *Creative Commons*), persisten dudas sobre su adecuada implementación y no hay una posición institucional sobre el tema. Es importante tener en cuenta que el acceso abierto incrementa la visibilidad, pero para una mejor comprensión de este nuevo contexto se requiere capacitación a la comunidad universitaria, lo cual es otra tarea importante. De igual manera, debe comprenderse que para viabilizar el proceso de apropiación del conocimiento debe fortalecerse el vínculo entre el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento, el Centro de Investigaciones y la Biblioteca. Este trabajo colectivo permitirá un mayor entendimiento de las prácticas editoriales de la comunidad y la construcción de estrategias de circulación de mayor amplitud.

Finalmente, acudiendo de nuevo a Rosario Rogel, se enumeran algunas de las principales tareas y recomendaciones para las editoriales universitarias en la actualidad, las cuales son aplicables a nuestro contexto universitario en el desarrollo del proceso de la apropiación social del conocimiento:

1. Es necesario diseñar, operar y poblar un repositorio institucional de acceso abierto que tenga interoperabilidad con el mundo.
2. La Universidad debe decidir si quiere estar a la vanguardia de las iniciativas para la indexación de libros que presentan sistemas como la Web of Science, Book Citation Index, como aporte a la generación de indicadores bibliométricos a nivel mundial. Para esto también se requiere brindar capacitación a la comunidad, continuar con el fortalecimiento de sus procesos editoriales y la publicación de material de calidad.
3. Se recomienda nutrir el comité de publicaciones con invitados expertos, incluso internacionales, que brinden asesoría en temas editoriales.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN
Código: FOR001PES	Versión: 6
Fecha de Aprobación: 08-03-2017	Página 2 de 28

4. Promover cursos de comunicación en ciencia para la comunidad: cursos de acceso abierto, mejoramiento de procesos editoriales y cursos de escritura de documentos científicos, entre otros.
5. Crear colecciones de libros en formato digital; no generar ya proyectos editoriales netamente impresos. La tendencia mundial es producir libros digitales; no obstante, si se quiere seguir usando el papel, se recomiendan proyectos editoriales híbridos. De otro lado, es importante saber que, si bien el pdf es un formato digital que permite mejor acceso, se recomienda el uso de formatos e-pub, xml y html, que garantizan interoperabilidad.
6. Por último, es necesario trabajar en la normalización, pues está demostrado que se pierden indicadores de producción de conocimiento de autores y de la institución por fallas en la normalización. En este sentido, es tarea de la administración indicar a la comunidad la forma correcta de escribir el nombre de la institución, y son los autores los encargados de verificar constantemente que sus datos sean bien relacionados en los diferentes sistemas de indexación. Esto requiere también capacitación.

Circulación, promoción y visibilización del saber pedagógico

La circulación de contenidos editoriales en el ámbito universitario es una de las dificultades que requieren atención particular; por ello, en la Universidad desde el año 2013 se avanza en la consolidación de la estrategia acceso abierto (Open Access) que, a la vez que permite la circulación de los contenidos editoriales, posibilita la democratización del saber. Si bien es necesario avanzar en diálogo y consenso con la comunidad universitaria sobre los retos del libro y sus transformaciones en el entorno virtual, la propiedad intelectual como bien público exige un acompañamiento decidido que, así como amplía los canales de circulación del saber, fomenta prácticas responsables sobre la información y sus usos. Tanto el libro digital como los aplicativos especializados donde se encuentran las revistas de la Universidad son mecanismos fundamentales para la visibilización del saber educativo y pedagógico que desarrolla la institución, la cual se proyecta como líder en circulación de contenidos gratuitos.

No se puede desconocer la necesidad de encontrar aliados comerciales que permitan ampliar el campo de promoción de los contenidos editoriales de la Universidad. “La ausencia de estrategias comerciales para el libro académico ha obligado a las editoriales universitarias a asociarse e impulsar programas de cooperación” (Anaya, 2010, p. 38), pues de esta manera se fortalece el trabajo editorial y el posicionamiento del contenido de la Universidad en amplios ámbitos de circulación. De ahí la orientación estratégica para establecer alianzas editoriales a nivel nacional e internacional, así como el perfeccionamiento de las plataformas de promoción de los contenidos, como la página web de la editorial, repositorio institucional y canales de distribución de impresos y formatos digitales mediante proveedores externos especializados en dicha labor.

El trabajo editorial de la Universidad es ante todo un trabajo en el que las sinergias son de la mayor importancia: el Centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (CIUP) debe trabajar conjuntamente con el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento; asimismo, la Biblioteca y sus recursos y bases de datos deben servir al fortalecimiento de la actividad editorial.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 06

Página 11 de 28

8. ACTIVIDADES E INDICADORES DE PROCESO

<p>OBJETIVO ESPECÍFICO Deben describirse en el modo infinitivo del verbo, por cuanto indican propósito.</p>	<p>METAS Las metas se formulan en términos de acción y/o productos.</p>	<p>INDICADOR DE PROCESO Resultado esperado de cada objetivo, expresado en términos de variables simples, o complejas</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACIÓN Herramientas con las cuales se puede verificar la obtención del indicador. Supone el reconocimiento previo de fuentes de información para el proyecto, y el registro documental del mismo.</p>	<p>ACTIVIDADES Son las acciones que se ejecutan en secuencia lógica para alcanzar las metas y lograr los objetivos.</p>	<p>PERIODO DE REALIZACIÓN Fecha de iniciación y finalización de cada actividad. No puede superar el año en curso.</p>
<p>Objetivo: coordinar y desarrollar la producción y publicación de los libros, revistas, documentos institucionales y materiales educativos para su posterior circulación y distribución.</p>	<p>Meta 1: producir y publicar 40 libros resultado de las convocatorias, alianzas editoriales y documentos institucionales.</p>	<p>40 libros evaluados y/o publicados</p>	<p>Libros evaluados y/o publicados Impresos y/o digitales. Catálogo de publicaciones (cómo accedo a este)</p>	<p>Desarrollo de al menos una convocatoria para la publicación de libros. Producción editorial (evaluación, edición, corrección, diagramación, impresión y digitalización) de 40 libros aprobados por el Comité de Publicaciones).</p>	<p>Fecha de inicio: febrero del 2021 Fecha de finalización: diciembre del 2021</p>



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 05

Página 12 de 28

	<p>Meta 2: Producir y publicar 38 números de las revistas científicas y académicas de la Universidad Pedagógica Nacional.</p>	<p>38 números de revistas publicadas.</p>	<p>Número de revistas publicadas en medio impreso y/o digital alojados en la plataforma <i>Open Journal Systems</i>.</p>	<p>Apoyo en la publicación de convocatorias para la inclusión de los artículos en las revistas de la Universidad.</p> <p>Producción editorial (acompañamiento en la edición, corrección, diagramación, impresión y digitalización) de 38 revistas de la Universidad.</p> <p>Generación del DOI de cada uno de los artículos de las revistas de la Universidad.</p> <p>Marcación de cada una de las revistas al lenguaje ScIELO.</p> <p>Gestión de membresías para garantizar la indexación.</p>	<p>Fecha de inicio: febrero del 2021</p> <p>Fecha de finalización: diciembre del 2021</p>
--	--	---	--	---	---



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 13 de 28

				Mantener la plataforma de revistas (OJS) de la Universidad actualizada	
	Meta 3. Producir y desarrollar los materiales educativos aprobados en convocatorias	Cuatro (4) - Material Educativos finalizados y publicados	Sitio web de materiales educativos.	Iniciar la producción de los materiales educativos aprobados en la Convocatoria para el diseño y la publicación de materiales educativos 2020 – 2021 Acompañamiento a los autores de los materiales con cronogramas establecidos.	Fecha de inicio: febrero del 2021 Fecha de finalización: diciembre del 2021
	Meta 4. Visibilizar y circular la producción editorial de la Universidad.	Dos (2) afiliaciones en asociaciones relacionadas con la producción y distribución del libro Universitario.	Afiliación ASEUC y EULAC.	Gestión de dos afiliaciones en Asociaciones relacionadas con la producción y distribución del libro Universitario.	Fecha de inicio: febrero del 2021 Fecha de finalización: diciembre del 2021



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Versión: 05

Página 14 de 28

		Dos ferias del libro y/o evento académico nacional y dos ferias de libro y/o evento académico Internacional.	Ferias del libro nacionales e internacionales	Participación en dos ferias del libro y/o evento académico nacional y dos ferias de libro y/o evento académico Internacional.	
		Por lo menos un (1) evento académico relacionado con revistas científicas.	Evento académico relacionado con revistas científicas	Participación en por lo menos un evento académico relacionado con revistas científicas.	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 15 de 28

MODULO II: PROGRAMACIÓN DE RECURSOS

Espacio para cuantificar los recursos humanos, físicos y financieros que se requieren para obtener el objetivo general del proyecto.

1. PROGRAMACIÓN DEL RECURSO HUMANO

ITEM	PERFIL A VINCULAR	OBJETO DE CONTRATO (De acuerdo a los términos y objetos del contrato)	TIEMPO DE VINCULACIÓN (En meses)	CANTIDAD	COSTO TOTAL (En pesos)
1	Diseñador editorial FUENTE (10.02)	Prestar los servicios profesionales para el desarrollo de las actividades del Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de creación de plantillas, diseño y diagramación de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional. Código 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)	10	\$ 3.350.000	\$ 33.500.000
2	Diseñador de materiales educativos FUENTE (10.02)	Prestar servicios para el desarrollo de los materiales educativos correspondientes a las convocatorias vigentes.	7	\$ 2.000.000	\$ 12.000.000



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 16 de 28

		Código 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)			
3	Corrector de estilo FUENTE (10.02)	Prestar servicios profesionales para el desarrollo de las actividades del Grupo Interno de Trabajo Editorial en la corrección de estilo de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional. Código 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)	10	\$ 3.000.000	\$ 30.000.000
4	Ingeniero OJS FUENTE (10.02)	Prestar servicios profesionales para fortalecer la visibilidad y buenas prácticas de las revistas mediante la optimización del sistema Open Journal Systems (OJS). Código 11.02.03.02.02.02.02.08.03.01.01 (Servicios de consultoría en Administración y servicios de tecnología de la información)	9	\$ 1.992.031,8	\$ 17.928.287



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 17 de 28

5	Corrección de estilo en español, inglés y portugués FUENTE (10.02)	Se realizará contratación de acuerdo con la necesidad de corrección de estilo de libros, revistas y documentos institucionales Código 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)			\$ 68.101.043
6	Diagramación FUENTE (10.02)	Se realizará contratación de acuerdo con la necesidad para realizar la diagramación de libros, revistas y documentos institucionales Código 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)			\$ 48.715.766
7	Evaluadores de libros Universidad Pedagógica Nacional FUENTE (10.02)	Realizar la evaluación de libros resultado de convocatorias, coediciones y demás actividades propias de la edición de la Universidad Pedagógica Nacional. Código 11.02.03.02.02.02.02.09.02.09			\$ 19.920.319



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 18 de 28

		(Otros tipos de educación y servicios de apoyo educativo)			
				(1)TOTAL RECURSO HUMANO (\$)	\$ 230.165.415

2. GASTOS GENERALES

A) MATERIALES / ÚTILES DE OFICINA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Comprende la adquisición de materiales y suministros, como papel, tinta y útiles de oficina, etc...				
		TOTAL MATERIALES / ÚTILES DE OFICINA(A)		

B) EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Descripción de los computadores, impresoras, scanner, y otros equipos electrónicos, así como la compra de software, que requiera el proyecto.				
		TOTAL EQUIPOS (B)		



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 19 de 28

C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Impresión de libros, revistas y documentos institucionales FUENTE (10.02)	Impresión de libros resultantes de la convocatoria de publicaciones, revistas y documentos institucionales Código 11.02.03.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)	\$ 20.662.125	\$ 20.662.125	
Resolución 044 del 10 de febrero del 2021 FUENTE (21.20.04) FUENTE (21.10.02)	Resolución 044 del 10 de febrero de 2021 Código 11.02.03.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)	\$ 103.562.672	\$ 103.562.672	\$ 2.095.904 (21.20.04) \$ 101.466.768 (21.10.02)
		TOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES (C)	\$ 124.224.797	



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 20 de 28

D) LIBROS Y REVISTAS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Expedición del ISBN de los libros de la producción editorial. FUENTE (10.02)	Expedición de ISBN de los libros de la producción editorial de la UPN Código 11.02.03.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)		\$ 4.112.221	
Participación en Unilibros FUENTE (10.02)	Pagar la participación de Unilibros Código 11.02.03.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)			
		TOTAL LIBROS Y REVISTAS (D)	\$ 4.112.221	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 21 de 28

E) EVENTOS	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Participación en la feria del libro de Bogotá y gastos logísticos FUENTE (10.02)	Contratar servicios para la elaboración del stand de la universidad en la feria del libro internacional de Bogotá y gastos logísticos que respondan a la naturaleza de la feria. Código 11.02.03.02.02.02.02.08.05.09.01 (01-servicios de organización y asistencia de convenciones y ferias)		\$ 1.973.039	
Inscribir la Universidad Pedagógica Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá FUENTE (10.02)	Pagar a Corferias la inscripción de la UPN en la Feria Internacional del Libro de Bogotá que garantiza el arrendamiento del espacio físico Código 11.02.03.02.02.02.02.08.05.09.01 (01-servicios de organización y asistencia de convenciones y ferias)		\$ 11.592.757	
Participación de eventos académicos de revistas científicas FUENTE (10.02)	Garantizar la participación de editores de revistas y editores del Grupo de trabajo editorial en eventos académicos de revistas científicas.		\$ 1.973.038	



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

Ministerio de Educación

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 05

Página 22 de 28

	Código 11.02.03.02.02.02.02.08.05.09.01 (01-servicios de organización y asistencia de convenciones y ferias)			
Participación de ferias nacionales e internacionales FUENTE (10.02)	Garantizar la participación de la UPN en las ferias nacionales e internacionales Código 11.02.03.02.02.02.02.08.05.09.01 (01-servicios de organización y asistencia de convenciones y ferias)		11.423.037	
		TOTAL EVENTOS (E)	\$ 26.961.871	

F) CONTRATO DE OBRAS Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Descripción de los libros y revistas que se adquieran en el proceso de ejecución del proyecto,				
		TOTAL LIBROS Y REVISTAS (D)		

G) OTROS GASTOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
----------------------------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------------------



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 05

Página 23 de 28

Afiliación a ASEUC FUENTE (10.02)	Amparar la afiliación de la UPN en ASEUC Código 11.02.03.02.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)	\$ 2.751.000	\$ 2.751.000	
Afiliación a EULAC FUENTE (10.02)	Amparar la afiliación de la UPN en EULAC Código 11.02.03.02.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)	\$ 593.000	\$ 593.000	
Afiliación a Crossref y pago DOI FUENTE (10.02)	Amparar la afiliación de la UPN en Crossref el registro de los artículos de las revistas en DOI Código 11.02.03.02.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)	\$ 2.764.116	\$ 2.764.116	
Soporte de libros electrónicos FUENTE (10.02)	Amparar el soporte de libros electrónicos para el catálogo web de la editorial Código 11.02.03.02.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)	0	0	



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Código: FOR001PES

Versión: 05

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Página 24 de 28

Marcación SciELO FUENTE (10.02)	Realizar la marcación de las revistas que se encuentran incluidas en SciELO Colombia Código 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 (Servicios de edición, impresión y reproducción)	\$ 19.972.814	\$ 19.972.814	
Membresía COPE FUENTE (10.02)	Amparar la afiliación de la UPN en COPE Código 11.02.03.02.02.02.02.01.01.01 (Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento)	0	0	
		TOTAL OTROS GASTOS GENERALES (G)	\$26.080.930	
		(2) TOTAL GASTOS GENERALES (A+B+C+D+E+F+G)	\$ 181.379.819	

3. VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Ministerio de Educación

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

**FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN**

Versión: 05

Página 25 de 28

ITEM	DESCRIPCIÓN (Costos de desplazamientos nacionales e internacionales)	DESTINO VIAJE	OBJETO DEL VIAJE	DURACIÓN	COSTO TOTAL
1					
				(3) TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	

4. INGRESOS DE COFINANCIACIÓN Y/U OTROS INGRESOS DEL PROYECTO

Nombre de la Institución y/ entidad	Valor	OBJETO DEL CONVENIO	OBSERVACIONES
TOTAL INGRESOS DE COFINANCIACIÓN Y/U OTROS INGRESOS DEL PROYECTO			

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Ministerio de Educación</small>	FORMATO	
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	
Código: FOR001PES	Versión: 05	
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 26 de 28	

RESUMEN DE GASTOS DEL PROYECTO: (Si el proyecto requiere de vigencias futuras, se debe tener la autorización previa para efectuar la contratación)

ITEM DE RECURSOS	Descripción Catálogo Presupuestal	VALOR TOTAL (EN MILES DE PESOS)
(1) VALOR TOTAL RECURSOS HUMANO		\$ 230.165.415
Diseñador editorial FUENTE (10.02)		\$ 33.500.000
Diseñador de materiales educativos FUENTE (10.02)		\$ 12.000.000
Corrector de estilo FUENTE (10.02)		\$ 30.000.000
Ingeniero OJS FUENTE (10.02)		\$ 17.928.287
Corrección de estilo en español, inglés y portugués FUENTE (10.02)		\$ 68.101.043
Diagramación FUENTE (10.02)		\$ 48.715.766
Evaluadores de libros Universidad Pedagógica Nacional FUENTE (10.02)		\$ 19.920.319
(2) VALOR TOTAL GASTOS GENERALES		\$ 181.379.819
A) MATERIALES / UTILES DE OFICINA		0
B) EQUIPOS		0
C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES FUENTE (10.02)		\$ 124.224.797
D) LIBROS Y REVISTAS FUENTE (10.02)		\$ 4.112.221
E) EVENTOS FUENTE (10.02)		\$ 26.961.871
F) CONTRATOS DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA		0
G) OTROS GASTOS GENERALES FUENTE (10.02)		\$ 26.080.930
GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIERO		
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.01.03.02.01.01 FUENTE (21.10.02)	Libros impresos	\$ 0



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 27 de 28

4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.01.01.01 FUENTE (10.02)	Membresías, afiliaciones y cuotas de sostenimiento	\$ 40.883
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.08.03.01.01 FUENTE (10.02)	Servicios de consultoría en Administración y servicios de gestión; servicios de tecnología de la información	\$ 71.713
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.08.05.09.01 FUENTE (10.02)	01-servicios de organización y asistencia de convenciones y ferias	\$ 107.847
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 FUENTE (10.02)	Servicios de edición, impresión y reproducción	\$ 931.806
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 FUENTE (21.20.04)	Servicios de edición, impresión y reproducción	\$ 8.384
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.08.09.01 FUENTE (21.10.02)	Servicios de edición, impresión y reproducción	\$ 405.867
4X1000 CÓDIGO 11.02.03.02.02.02.02.09.02.09 FUENTE (10.02)	Otros tipos de educación y servicios de apoyo educativo	\$ 79.681
(3)VALOR TOTAL VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE		0
VIAJE N.1 DESTINO		0
VIAJE N. 2 DESTINO		0
VALOR TOTAL PROYECTO (1+2+3)		\$ 413.191.415



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INVERSIÓN DE LA UPN

Versión: 05

Página 28 de 28

Firma: Coordinador del Proyecto		Firma: Unidad de Seguimiento del Proyecto	
			
Nombre:	Alba Lucía Bernal Cerquera	Nombre:	María Isabel González Terreros
Cargo:	Coordinadora	Cargo:	Vicerrectora de Gestión Universitaria

Al contestar por favor cite estos datos:

Fecha de Radicado: 2021-11-29

No. de Radicado: 202102800182793

